



HASBRO

SERVICES

Hasbro France est la branche française d'une entreprise américaine spécialisée dans le secteur du divertissement et du jouet. Fondée en 1923, elle est devenue l'un des plus grands fabricants mondiaux de jeux de société, de jouets et de produits de divertissement pour enfants et familles. La société est reconnue pour ses marques emblématiques telles que Monopoly, Transformers, My Little Pony, Nerf et Play-Doh, entre autres. Hasbro a étendu son influence au-delà des jouets en acquérant des droits de licence pour des franchises populaires du monde du divertissement, ce qui lui a permis de développer des jeux, des figurines et d'autres produits dérivés.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

30 000 000

PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

174

COLLABORATEURS & COLLABORATRICES


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

HASBRO

Club SanDOHwiches

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Pour ce brief, nous devons mettre en avant le set pique nique pour enfants de la marque Play-Doh tout en renforçant la notoriété de la marque. Cela nous a paru évident de faire un partenariat avec une cheffe de renom : Fanny Herpin, afin qu'elle puisse s'amuser et créer des burgers à la forme des éléments du set.

FÉVRIER 2023 - BUDGET : 30 000€

Ce budget comprend uniquement l'activation


ASSOCIATION NATIONALE
DES
COMMUNICANTS

HASBRO

Club SanDOHwiches

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

POUR QUI ?

Un peu les enfants, mais surtout les parents !

COMMENT ?

Via l'application Deliveroo.

LES RÉSULTATS

47,4 millions d'impressions au global, et de nombreuses retombées RP.


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS